ANGOL-MAGYAR SZÖVEGEK TÉMAKÖRÖNKÉNT

KOMPLEX NYELVVIZSGA FELKÉSZÍTŐ

ENGLISH-HUNGARY TEXTS BY TOPICS

PREPARATION FOR COMPLEX LANGUAGE EXAM

ALEXA NYELVISKOLA

Tóth Alexandra & Fischer Lilien

TÓTH ALEXANDRA & FISCHER LILIEN

ANGOL–MAGYAR SZÖVEGEK TÉMAKÖRÖNKÉNT. ÍRÁSBELI ÉS SZÓBELI NYELVVIZSGA FELKÉSZÍTŐ

ENGLISH–HUNGARIAN TEXTS BY TOPICS. PREPARATION FOR COMPLEX LANGUAGE EXAM

B2/C1

ALEXA NYELVISKOLA

Írta: Tóth Alexandra & Fischer Lilien

Első kiadás, 2023
© Minden jog fenntartva

Az író kizárólag az olvasó saját nyelvi felkészüléséhez történő felhasználására ad jogot. A könyv nem sokszorosítható, másolható semmilyen formában és értelemben: mechanikus vagy elektronikus módon, ideértve bármilyen internetes közlést, hangoskönyvet. A vevő nem jogosult a segédanyagot más személy részére továbbítani.

A könyv oktatási célokra is megvásárolható.

Jogtulajdonos: Sandra Kft., Budapest
Web: https://alexanyelviskola.hu
Email: info@alexanyelviskola.hu

ISBN 978-615-6589-04-0

Tartalomjegyzék

Choosing a job **1**

Munkaválasztás *1*

Schedule at home and at school/work **2**

Az otthoni és az iskolai/munkahelyi időbeosztás *2*

School **3**

Iskola *3*

Further education, career choice **4**

Továbbtanulás, pályaválasztás *4*

Communication tools **5**

Kommunikációs eszközök *5*

Language learning **6**

Nyelvtanulás *6*

Friends and acquaintances **7**

Barátok és ismerősök *7*

Keeping in touch in the past and now **8**

Kapcsolattartás a múltban és most *8*

Free time, hobbies **9**

Szabadidő, hobbi *9*

TV, cinema, theater, music **10**

Tévé, mozi, színház, zene *10*

Healthy lifestyle **11**

Egészséges életmód *11*

Shopping habits **12**

Vásárlási szokások *12*

Advertisements and services **13**

Reklámok és szolgáltatások *13*

Eating habits **14**

Étkezési szokások *14*

Meals at home, hospitality **15**

Otthoni étkezések, vendéglátás *15*

Traveling to school/work **16**

Utazás az iskolába/munkába *16*

Transport **17**
Közlekedés *17*
Forms of travel **18**
Az utazás formái *18*
Travel experiences **19**
Utazási tapasztalatok *19*
Our environment and weather **20**
Környezetünk és az időjárás *20*
Natural environment: garden, excursion **21**
Természetes környezet: kert, kirándulás *21*
Leisure time, hobbies **22**
Szabadidő, hobbi *22*
Fashion, dressing **23**
Divat, öltözködés *23*
Hungary **24**
Magyarország *24*
Countries **25**
Országok *25*

Choosing a job

Talk about your (chosen) occupation and work.
Describe your (chosen) workplace (tasks, colleagues, work atmosphere, etc.).

Ever since middle school I knew that when I grow up I want to be a teacher. I was very fond of my school teachers, they are very smart and are always happy to tell you as much as possible about their subject. So, when I graduated I didn't have to worry about choosing an occupation, since I knew who I want to be. My dream came true and now I work in a small high school in my city.

My main role is sharing my knowledge with my students and making school as easy and pleasant as possible for them. My everyday tasks include lesson planning, assignments grading, delivering lectures and giving feedback to my students.

My workplace is very energetic, lively and engaging. My colleagues are amazing, experienced educators, each with different personality and approach to education. We work together to create engaging and interactive lessons that meet all the needs of our students.

Munkaválasztás

Beszéljen a (választott) foglalkozásáról és munkájáról.
Írja le a (választott) munkahelyét (feladatok, kollégák, munkahelyi légkör stb.).

Már középiskolás korom óta tudtam, hogy ha felnövök, tanár akarok lenni. Nagyon szerettem az iskolai tanáraimat, nagyon okosak, és mindig szívesen mesélnek minél többet a témájukról. Így amikor leérettségiztem, nem kellett aggódnom a szakmaválasztás miatt, hiszen tudtam, hogy ki akarok lenni. Az álmom valóra vált, és most egy kis gimnáziumban dolgozom a városomban.

Fő feladatom, hogy megosszam tudásomat a diákokkal, és a lehető legkönnyebbé és kellemesebbé tegyem számukra az iskolát. Mindennapi feladataim közé tartozik az órák megtervezése, a feladatok osztályozása, az előadások megtartása és a visszajelzések adása a diákjaimnak.

A munkahelyem nagyon energikus, élénk és magával ragadó. Kollégáim csodálatos, tapasztalt pedagógusok, mindannyian más-más személyiséggel és az oktatáshoz való hozzáállással. Együtt dolgozunk azon, hogy olyan magával ragadó és interaktív órákat hozzunk létre, amelyek a diákok minden igényét kielégítik.

Free time, hobbies

Where do you like to relax: at home or do you prefer to go somewhere? Why?
What are the useful and less useful ways of spending free time?

My preference for where to relax depends on my mood and what I want to do. Sometimes, I enjoy staying at home and unwinding in my own space. By that I mean watching TV, reading a book, or just lounging around. Other times, I prefer to go out and explore new places, whether that's taking a walk in nature or visiting a museum or art gallery. I find that being in a new environment can be refreshing and stimulating and can help me gain some energy.

There are many useful and less useful ways to use free time. My favorite “useful” ways might include pursuing my hobbies or interests, spending time with my loved ones, or learning new skills. These activities provide a sense of fulfillment and personal growth, and I think they help to improve my mental health and well-being.

On the other hand, less useful ways of spending free time might include mindlessly scrolling through social media, watching too much TV, or engaging in other activities that don't contribute to personal growth or well-being. Of course, you don’t get much from doing any of these things, but sometimes it is okay to indulge yourself in some useless activities to wind down and relax, for example after a long day.

Finding a balance between rest and refreshment is, in my opinion, the most crucial factor when it comes to how we spend our leisure time. The important thing is to make the most of our free time in a way that satisfies our minds, bodies, and souls, whether that means relaxing at home or exploring new areas.

Szabadidő, hobbi

Hol szeret pihenni: otthon, vagy inkább elmegy valahová? Miért?
Melyek a szabadidő hasznos és kevésbé hasznos eltöltési módjai?

Az, hogy hol pihenek, a hangulatomtól és attól függ, hogy mit akarok csinálni. Néha szeretek otthon maradni és a saját térben lazítani. Ezalatt a tévénézést, egy könyv olvasását vagy egyszerűen csak a lustálkodást értem. Máskor viszont inkább kimozdulok, és új helyeket fedezek fel, legyen az egy séta a természetben, vagy egy múzeum- vagy művészeti galérialátogatás. Úgy találom, hogy egy új környezetben lenni frissítő és ösztönző lehet, és segíthet energiát gyűjteni.

A szabadidő hasznos és kevésbé hasznos eltöltésének számos módja van. Az én kedvenc "hasznos" módjaim közé tartozhat a hobbijaim vagy érdeklődési köröm gyakorlása, a szeretteimmel való együttlét vagy új készségek elsajátítása. Ezek a tevékenységek a kiteljesedés és a személyes fejlődés érzését nyújtják, és úgy gondolom, hogy segítenek javítani a mentális egészségemet és jólétemet.

Másrészt a szabadidő eltöltésének kevésbé hasznos módjai közé tartozhat a közösségi médián való esztelen görgetés, a túl sok tévénézés vagy más olyan tevékenységek végzése, amelyek nem járulnak hozzá a személyes fejlődéshez vagy jóléthez. Természetesen egyiktől sem nyersz sokat, de néha nem baj, ha megengedhetsz magadnak néhány haszontalan tevékenységet, hogy lehiggadj és kikapcsolódj, például egy hosszú nap után.

A pihenés és a felfrissülés közötti egyensúly megtalálása véleményem szerint a legfontosabb tényező, amikor arról van szó, hogyan töltjük szabadidőnket. A lényeg az, hogy a szabadidőnket úgy használjuk ki, hogy az elménket, testünket és lelkünket egyaránt kielégítse, legyen szó akár otthoni pihenésről, akár új területek felfedezéséről.

Advertisements and services

Do you like advertisements (on the street, on TV, on the Internet, etc.) or do they bother you? Where and how should you advertise? Why?

Nowadays advertisements are literally everywhere: on the streets, on the Internet, in magazines and newspapers, on radio and billboards. Every business wants their product to be seen and known, but as helpful as they can be, advertisements can also be very annoying.

I personally don't get bothered by advertisements too often, but it definitely irritates me when an ad pops up in my phone while I'm busy searching for something, and ever since I was a kid I wished my favorite show wasn't interrupted by long advertisements.

However, growing up I learned how important advertising your product is and how hard can it be. I think the most important step is finding your target audience and setting up your goals – this will help to find out where to place an advertisement. I think that nowadays the easiest and the most effective place for ads is social media. Billions of people use Facebook, Instagram, Twitter, etc. every day and thus, there is a higher chance of someone seeing and remembering your product. The more people know about you, the higher is the chance of them becoming potential customers!

Back in the day one could only publish his or her advertisement on a flyer, postcard or a local newspaper. I am really glad that now there is a countless number of possibilities and opportunities accessible almost to everyone.

Reklámok és szolgáltatások

Szereti a reklámokat (az utcán, a tévében, az interneten stb.), vagy zavarják Önt? Hol és hogyan kellene reklámoznia? Miért?

Manapság a reklámok szó szerint mindenütt ott vannak: az utcán, az interneten, a magazinokban és újságokban, a rádióban és az óriásplakátokon. Minden vállalkozás szeretné, ha termékét látnák és ismernék, de amennyire hasznosak lehetnek, annyira idegesítőek is lehetnek a reklámok.

Engem személy szerint nem zavarnak túl gyakran a reklámok, de határozottan irritál, ha a telefonomban felugrik egy reklám, miközben éppen keresek valamit, és gyerekkorom óta azt kívánom, hogy a kedvenc műsoromat ne szakítsák meg hosszú reklámok.

Felnőttként azonban megtanultam, hogy mennyire fontos a terméked reklámozása, és milyen nehéz lehet. Szerintem a legfontosabb lépés a célközönség megtalálása és a célok meghatározása - ez segít abban, hogy kitaláljuk, hol érdemes hirdetést elhelyezni. Úgy gondolom, hogy manapság a legegyszerűbb és leghatékonyabb hirdetési hely a közösségi média. Naponta több milliárd ember használja a Facebookot, Instagramot, Twittert stb. és így nagyobb az esélye annak, hogy valaki meglátja és megjegyzi a termékedet. Minél többen tudnak Önről, annál nagyobb az esélye, hogy potenciális vásárlókká válnak!

Régen csak szórólapon, képeslapon vagy helyi újságban lehetett hirdetést közzétenni. Nagyon örülök, hogy ma már számtalan lehetőség és lehetőség áll rendelkezésre, amelyek szinte mindenki számára elérhetőek.

Countries

Compare the chosen country and Hungary (climate, culture, etc.).
Would you like to live in that country? Why or why not?

The UK and Hungary are two very different countries in terms of climate and culture. While the UK has a maritime climate with mild temperatures and frequent rainfall, Hungary has a continental climate with hot summers and cold winters. In terms of culture, the UK is known for its royal family, afternoon tea, and love of football, while Hungary is famous for its thermal baths, paprika-spiced dishes, and traditional folk music.

As for whether I would like to live in the UK, it depends on the circumstances. While I appreciate the UK's history, culture, and diverse population, I would also have to consider factors such as job opportunities, cost of living, and social welfare.

Ultimately, I believe that every country has its own advantages and disadvantages, and it's up to each individual to decide what matters most to them in terms of quality of life.

Országok

Hasonlítsa össze a választott országot és Magyarországot (éghajlat, kultúra stb.).
Szívesen élnél abban az országban? Miért vagy miért nem?

Az Egyesült Királyság és Magyarország éghajlat és kultúra szempontjából két nagyon különböző ország. Míg az Egyesült Királyság tengerparti éghajlatú, enyhe hőmérséklettel és gyakori esőzésekkel, addig Magyarország kontinentális éghajlatú, forró nyarakkal és hideg telekkel. Ami a kultúrát illeti, az Egyesült Királyság a királyi családról, a délutáni teázásról és a foci szeretetéről ismert, míg Magyarország a termálfürdőiről, a paprikával fűszerezett ételekről és a hagyományos népzenéről.

Ami azt illeti, hogy szeretnék-e az Egyesült Királyságban élni, az a körülményektől függ. Bár nagyra értékelem az Egyesült Királyság történelmét, kultúráját és sokszínű lakosságát, olyan tényezőket is figyelembe kell vennem, mint a munkalehetőségek, a megélhetési költségek és a szociális jólét.

Végső soron úgy vélem, hogy minden országnak megvannak a maga előnyei és hátrányai, és mindenki maga dönti el, hogy az életminőség szempontjából mi a legfontosabb számára.

Az “Angol-magyar szövegek témakörönként” könyvünk lesz
a legjobb barátod, ha szóbeli, illetve írásbeli angol nyelvvizsgára készülsz.
A könyvben olyan kidolgozott témák találhatók, amelyek
a nyelvvizsga tematikája és követelményrendszere alapján lettek megírva.

Értelmezésük nem fog nehézséget okozni, hiszen a szövegek
angolul és magyarul is szerepelnek a tankönyvben.
A témák segítenek elindítani a nyelvvizsgára való felkészülést
és egy átfogó tudást biztosítanak.
Könyvünk hasznos lehet azok számára is, akik nem kifejezetten
nyelvvizsgára készülnek, hanem csak szeretnék az angol
kommunikációs készségeiket magasabb szintre emelni.

A **Angol nyelvtan**
English grammar

B **Munkafüzet + Megoldások Keys**
Exercise book + Keys

C **Szavak és kifejezések témakörönként**
World and phrases by topics

D **Angol-magyar szövegek témakörönként**
Komplex nyelvvizsga felkészítő
English-Hungarian texts by topics
Preparation for complex language exam

Tóth Alexandra & Fischer Lilien